




**Министерство образования Красноярского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Техникум горных разработок имени В.П. Астафьева»**

<p>Рекомендовано: Методическим объединением общепрофессионального, профессионального циклов</p> <p> Т.А.Громыко/ «10» 06 2020 г.</p>	<p>Согласовано: Организация (предприятие) </p> <p>Руководитель: </p> <p> 20 20 г.</p>	<p>Утверждаю: Директор КГБПОУ «Техникум горных разработок имени В.П. Астафьева»  Для документа Л.В. Данилович/ «25» 06 2020 г.</p> <p></p>
--	--	---

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для дифференцированного зачета

ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование дисциплины

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Код, название профессии

Разработчик: Симакова Татьяна Альбертовна

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность.

Ирша 2020 г.

1. Общие положения

Комплект КОС предназначен для проверки результатов освоения общепрофессиональной дисциплины (ОП.05) **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой в образовательной организации в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.15 Поварское и кондитерское дело**.

Формой промежуточной аттестации по общепрофессиональной дисциплине является дифференцированный зачет.

1.1 Результаты обучения

Результаты (освоенные общие компетенции)	Показатели оценки результата
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи. Определение потребности в информации. Осуществление эффективного поиска решения. Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Разработка детального плана действий. Оценка рисков на каждом шагу. Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, определение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана.
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач. Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурировать отобранную информацию в соответствии с параметрами поиска. Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Использование актуальной нормативно-правовой документацию по профессии. Применение современной научной профессиональной терминологии. Определение траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач. Планирование профессиональной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке. Проявление толерантности в рабочем коллективе.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	Развитие патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной. Готовность к служению Отечеству, его защите. Применение стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Соблюдение норм экологической безопасности. Определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности.
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	Применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. Ведение общения на профессиональные темы.
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Определение инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности. Составление бизнес-плана. Составление личного финансового плана, эффективное использование финансовых услуг, создание подушки финансовой безопасности
ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4	<ul style="list-style-type: none"> - работа с нормативно-технической документацией, регламентирующей деятельность предприятия (структурного подразделения); - составление краткосрочных планов работы подразделения в соответствии с целями и задачами предприятия; - принятие и реализация управленческих решений в соответствии с правовыми и нормативными актами; - составление плана-графика текущей работы; - определения потребности в ресурсах для выполнения установленного вида и объема работ; - организация работы персонала; - участие в оформлении табеля учета рабочего времени и начислении заработной платы сотрудникам подразделения; - выявление проблемных ситуации в профессиональной деятельности и разработка вариантов управленческих решений по разрешению этих проблем; - участие в расчете основных экономических показателей работы структурного подразделения; - участие в расчете производительности установки и выхода готового продукта; - участие в расчете цеховой и полной себестоимости готовой продукции; - принятие и реализация управленческих решений в соответствии с правовыми и нормативными актами

1.2 В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Формы и методы текущей, промежуточной и итоговой оценки знаний и умений по дисциплине

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; – принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; – виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), – сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; – классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; – цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; – этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; – факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); – функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации; -виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования; – понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и 	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменных/ устных ответов, -тестирования, - выполнения практических заданий

<p>относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса; – источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц, – учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов; – понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования; -требования к реализации продукции общественного питания; -количественный и качественный состав персонала организации; -показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда; – формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы; – состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса; – основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета; – понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа; – сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку; – налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный 		
---	--	--

<p>бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана; – сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – стили управления; – способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала – правила делового общения в коллективе; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга; – понятие сегментация рынка; – методы проведения маркетинговых исследований; – понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга); – организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса. 		
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; – рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; – анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; – рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; – проводить инвентаризацию на предприятиях питания; – пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве); – оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым 	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям; - оценка заданий для самостоятельной работы, <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменных/ устных ответов, - тестирования, - выполнения практических заданий

<p>количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания; – вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов; – калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса; – рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды, – рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку; – планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных; – выбирать методы принятия эффективных управленческих решений; – управлять конфликтами и стрессами в организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия; – анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг; – составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса – анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров; – прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню; – анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса; – грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке); – проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса 		
--	--	--

1.3 Система оценивания КОС текущего контроля и промежуточной аттестации

При оценивании практической и самостоятельной работы студента учитывается следующее:

- качество выполнения теоретической части работы;
- качество выполнения практической части работы;
- качество оформления отчета по практической работе;
- качество устных ответов на вопросы при защите работы.

Каждый вид работы оценивается по 5-ти бальной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Тестовые задания оцениваются по 5-ти бальной шкале следующим образом: стоимость каждого вопроса 1 балл. За правильный ответ студент получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие баллы не начисляются.

Оценка «5» соответствует 90% – 100% правильных ответов.

Оценка «4» соответствует 70% – 89% правильных ответов.

Оценка «3» соответствует 51% – 69% правильных ответов.

Оценка «2» соответствует 0% – 50% правильных ответов.

1.4. Информационные источники

Основные источники

1. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.- 320 с.

Дополнительные источники

1. И. С. Ферова, И. Г. Кузьмина. Корпоративные финансы: Учебное пособие [Электронный ресурс]. – Красноярск: СФУ, 2016. – 148 с. – Режим доступа: <http://lib3.sfu-kras.ru/ft/LIB2/ELIB/b65/i-099906.pdf>

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Время на выполнение: 40 мин.

Текст задания.

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос выбрать один правильный ответ.

1.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

2.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

3.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия
- В) достижение высокой производительности труда

4.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

5.Как понимаете политику «снятие сливок»...

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

6.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

7. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

8.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

9. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

10.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

11.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

12.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

13. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

14. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

15. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

16. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

17. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

18. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

19. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

20. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 2

1. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании
- В) снижение себестоимости продукции

2. Как понимаете политику «снятие сливок»...

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

3. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

4. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

5. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

6. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

7. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

8. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

9. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

10. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

11. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

12. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

13. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

14. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

15. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

16. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

17. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

В) достижение высокой производительности труда

Вариант 3

1. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

2. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

3. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

4. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

5. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

6. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

7. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

8. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

9. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

11. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

12. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

13. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

15. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»...

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 4

1. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

2. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

3. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

4. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

5. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

6. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

7. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

8. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

9. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

10. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

11. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

15. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании

В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»...

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

18. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

19. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

20. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

В) достижение высокой производительности труда

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 5

1. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

2. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

3. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

4. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

5. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

6. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

7. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

8. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

9. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

10. Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

11. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

12. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

13. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

14. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

15. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

16. Как понимаете политику «снятие сливок»...

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

17. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

18.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

19.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

20.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 6

1. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

2.Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

3.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

4. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

5. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

6.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

7.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

8.Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

9. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

10.Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

11. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

12.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

13.Как понимаете политику «снятие сливок»...

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

14.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

15.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

16.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

17.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

18.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

19.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

20.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 7

1. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

2. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

3.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

4.Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

5. Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

6. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

7. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

8. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

9. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной кампании

В) снижение себестоимости продукции

10. Как понимаете политику «снятие сливок»...

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

11. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

12. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

13. Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

14. Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

15. На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

16. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

17. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

18. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

19. Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

20. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 8

1. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

2. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

3. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

4. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

5. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

6. Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

7. Как понимаете политику «снятие сливок»...

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

8. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к. упадет спрос

9. Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

10. Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

11. Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

12. На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение

В) конкуренция

13. В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

14. В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

15. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

16. Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

17. Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

18. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

19. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

20. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 9

1. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

А) улучшением качества

Б) ростом цен

В) снижением затрат

2. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

А) только в размере своего вклада в уставной капитал

Б) полностью

В) частично

3. Эффект от рекламы – это...

А) прибыль, полученная предприятием

Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании

В) снижение себестоимости продукции

4. Как понимаете политику «снятие сливок»...

А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей

Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции

В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

5. Вырастет ли выручка предприятия, если цена растёт...

А) да, если не уменьшится объем реализации

Б) да, если даже объем реализации уменьшится

В) нет, т.к. упадет спрос

6. Размер зарплаты за единицу времени – это...

А) тарифная ставка

Б) расценки

В) тарифная сетка

7.Размер зарплаты за единицу работы – это...

А) тарифная ставка

Б) тарифная сетка

В) расценки

8.Какова основная цель маркетинга.

А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства

Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

9.На рыночную цену влияет кроме спроса...

А) себестоимость

Б) предложение

В) конкуренция

10.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

А) 1 сферу

Б) 2 сферу

В) 3 сферу

11.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы

Б) основные и оборотные средства производства

В) земля и финансовые ресурсы

12. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

А) только среди акционеров предприятия

Б) свободно на фондовом рынке

В) свободно, но по фиксированной цене

13.Специализация предприятия определяется...

А) по структуре товарной продукции

Б) по структуре валовой продукции

В) по структуре землепользования

14.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

А) дополнительными отраслями

Б) главными отраслями

В) подсобными отраслями

15. Основной документ для регистрации кооператива – это...

А) учредительный договор

Б) протокол общего собрания

В) устав кооператива

16. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

А) да

Б) нет.

17.Конкурентоспособность проявляется на рынке...

А) монополистическом

Б) олигополистическом

В) свободном

18.Цена – это...

А) денежное выражение стоимости товара

Б) денежное выражение затрат на производство

В) денежное вознаграждение за труд

19.Как называются цены, когда товар продается партиями

А) розничные

Б) оптовые

В) закупочные

20. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

А) не менее 2 человек

Б) не более 2 человек

В) не более 10 человек

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Вариант 10

1.Эффект от рекламы – это...

- А) прибыль, полученная предприятием
- Б) разница между прибылью, полученной от увеличения объема продаж и затратами на проведение рекламной компании
- В) снижение себестоимости продукции

2.Как понимаете политику «снятие сливок»...

- А) продажа по очень низким ценам с целью привлечения покупателей
- Б) продажа по высоким ценам, пользуясь отсутствием конкуренции
- В) продажа по ценам, что обеспечивает стабильные цены.

3.Вырастет ли выручка предприятия, если цена растет...

- А) да, если не уменьшится объем реализации
- Б) да, если даже объем реализации уменьшится
- В) нет, т.к упадет спрос

4.Размер зарплаты за единицу времени – это...

- А) тарифная ставка
- Б) расценки
- В) тарифная сетка

5.Размер зарплаты за единицу работы – это...

- А) тарифная ставка
- Б) тарифная сетка
- В) расценки

6.Какова основная цель маркетинга.

- А) поиск наиболее выгодных для предприятия каналов сбыта продукции и приобретения средств производства
- Б) обеспечение бесперебойной работы предприятия

7.На рыночную цену влияет кроме спроса...

- А) себестоимость
- Б) предложение
- В) конкуренция

8.В составе АПК сельское хозяйство входит в...

- А) 1 сферу
- Б) 2 сферу
- В) 3 сферу

9.В состав МТБ с.х. предприятий входят...

- А) основные и оборотные средства производства, земля, финансовые ресурсы
- Б) основные и оборотные средства производства
- В) земля и финансовые ресурсы

10. ЗАО отличается от ОАО тем, что акции продаются...

- А) только среди акционеров предприятия
- Б) свободно на фондовом рынке
- В) свободно, но по фиксированной цене

11.Специализация предприятия определяется...

- А) по структуре товарной продукции
- Б) по структуре валовой продукции
- В) по структуре землепользования

12.Отрасли, которые входят в название специализации предприятия называются...

- А) дополнительными отраслями
- Б) главными отраслями
- В) подсобными отраслями

13. Основной документ для регистрации кооператива – это...

- А) учредительный договор
- Б) протокол общего собрания
- В) устав кооператива

14. Учредители ООО имеют право не принимать участие в производственном процессе предприятия...

- А) да
- Б) нет.

15. Конкурентоспособность проявляется на рынке...

- А) монополистическом
- Б) олигополистическом
- В) свободном

16. Цена – это...

- А) денежное выражение стоимости товара
- Б) денежное выражение затрат на производство
- В) денежное вознаграждение за труд

17. Как называются цены, когда товар продается партиями

- А) розничные
- Б) оптовые
- В) закупочные

18. В составе учредителей «Товарищества на вере» может быть...

- А) не менее 2 человек
- Б) не более 2 человек
- В) не более 10 человек

19. Конкурентоспособность товара на конкурентном рынке достигается...

- А) улучшением качества
- Б) ростом цен
- В) снижением затрат

20. Учредители ООО несут ответственность по долгам предприятия ...

- А) только в размере своего вклада в уставной капитал
- Б) полностью
- В) частично

Критерии оценки

Выбор одного правильного ответа из предложенных вариантов ответов на заданный вопрос.

Таблица правильных ответов

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	А	В	А	Б	А	А	А	А	А	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А
2	Б	А	А	А	А	А	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	А	В	А
3	А	А	А	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	Б	А	А	А	В	А
4	В	А	Б	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	А	А	А	Б	А	А	А	В	В
5	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А
6	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А
7	В	А	В	А	Б	А	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б
8	А	Б	В	В	В	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В
9	А	А	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А
10	Б	А	А	А	В	А	Б	Б	А	А	А	Б	В	А	В	А	Б	А	А	А